

FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

MPA-OCCITANIE

En partenariat avec



Soutenu par :

toulouse
métropole



La Place

—■ maillons vos savoir-faire —■



*Accompagnement des dynamiques
collectives d'entreprises*

LES CONSTATS

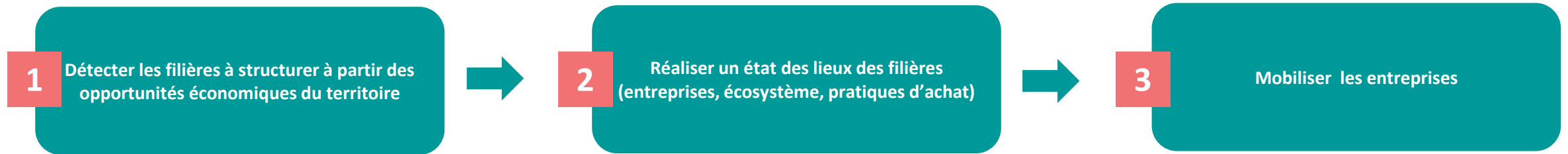
- Les dynamiques collectives : un levier d'action pour renforcer les structures de l'ESS
- La commande publique, un terrain fertile pour amorcer ces dynamiques collectives
- Un besoin d'accompagnement renforcé pour les structures pour travailler ces dynamiques collectives

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

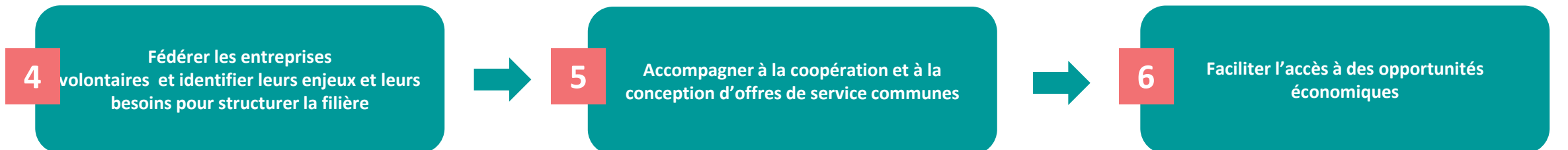
- **SECURISER** le développement économique des structures de l'ESS en accompagnant la mise en œuvre de dynamiques collectives
- **RENFORCER** la professionnalisation des structures de l'ESS à la commande publique
- **VISIBILISER** les initiatives collectives auprès des acteurs économiques publics et privés du territoire

LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

PHASE 1 – EXPLORATION SECTORIELLE ET TERRITORIALE



PHASE 2 - APPUI À LA COOPÉRATION ET À LA DÉTECTION D'OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES



LE FORMAT DU PROGRAMME

ACCOMPAGNER ET FACILITER LES DYNAMIQUES COLLECTIVES DE REPONSES A MARCHES



Structures ESS et Hors ESS qui souhaitent répondre à des marchés en groupement



12 à 18 mois d'accompagnement



Haute Garonne



Ateliers Thématiques
Veille commande publique et privée
Organisation de Rencontres
Acheteurs/Fournisseurs

LES THEMATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

Interconnaissance

Identifier les enjeux et les intérêts communs

Définir un cadre de confiance

Les acteurs se rencontrent

Design de service

Cartographier la chaîne de valeur

Identifier l'écosystème existant

Travailler une offre de service commune

Des offres communes se formalisent

Commande Publique

Le béaba de la commande publique

Appui technique sur la réponse à marché

Le mémoire technique

La réponse en groupement

Les acteurs se forment et se professionnalisent à la réponse à marché

Gouvernance opérationnelle

Définition de la vision partagée

Appréhender la forme du collectif

Modalité de prises de décisions /cadres de gouvernance

Les acteurs se structurent pour continuer à collaborer et vendre ensemble

Stratégie de développement

Identification et définition des enjeux de communication

Construire et mettre en œuvre une stratégie de communication/ stratégie commerciale

Les acteurs coopèrent sur la durée, se rendent visibles. Ils pérennisent leurs offres commerciales, mutualisent des moyens

LES EXPERTISES AUX SERVICES DE LA COOPERATION

FRANCE ACTIVE Les entrepreneurs engagés MPA-OCCITANIE

- # Facilitation de projet collectif, identification des zones de coopération économiques et techniques
- # Appui et renforcement des structures en individuel ou collectif
- # Programmes d'accompagnement et appui à la stratégie économique et financière



- # Accompagnement des territoires dans leur transition écologique et sociale (expertise commande publique durable / économie circulaire)  
- # Portage et animation de Res'OCC 
- # Incubation et accompagnement de projets à impact  

Un vivier partenarial pour renforcer la démarche



+ ACTEURS REFERENTS SECTORIELS ET ESS (Chaînes accompagnement, Acteurs emploi/insertion, Eco-organismes, etc..)

LES ACTIONS MENEES

3

GROUPEMENTS ANIMES

- # Zéro déchet
- # Réemploi dans le BTP
- # Mobilier de réemploi

3

MARCHES REMPORTES (2021)

- # Ingénierie et accompagnements relatif au projet « Resto Zéro déchet » de Toulouse Métropole avec la coopération de Cédrat, Pro-portion et Zérowaste
- # Mise en œuvre d'actions relatives au projet « Resto Zero déchet » de Toulouse Métropole avec la coopération de Hector le Collector, les Alchimistes, Humus &Associés, En boîte le Plat et Greenburo
- # Projet d'aménagement de la Maison des transitions écologiques de Colomiers pour le collectif Réemploi de Mobilier

4

EXEMPLES DE COOPERATIONS

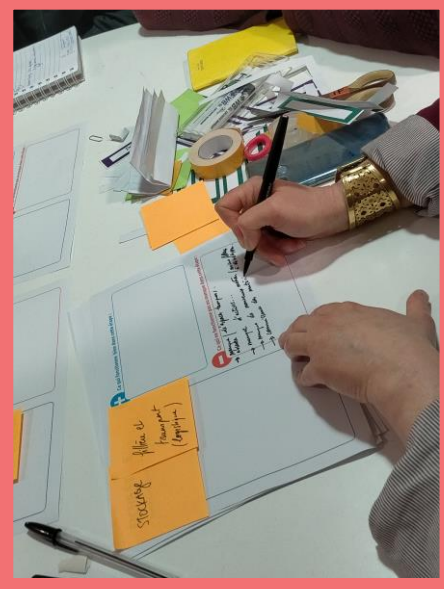
- # Collectif zéro déchet (en structuration)
- # Intégration des structures de l'ESS comme partenaire dans les réponses aux marchés de déconstruction
- # Appui au lancement d'une SIAE dans la filière du réemploi dans le BTP
- # 3 réponses communes sur des marché du mobilier de réemploi

4

EVENEMENTS

- # Présentation de la démarche de structuration de filière sur les rencontres du Réemploi en Occitanie
- # Organisation de deux rencontre acheteurs- fournisseurs dans le cadre des rencontres Toulouse Métropole Impact (zéro déchet/mobilier de réemploi
- # Organisation d'une rencontre sur les opportunités économiques avec les acteurs de l'ESS dans le BTP/Economie circulaire

ATELIERS DESIGN DE SERVICES



RENCONTRES ACHETEURS-FOURNISSEURS



NOUS CONTACTER



FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

MPA-OCCITANIE

La Place

— maillons vos savoir-faire —

Justine Gicquel

Chargée d'accompagnement

06 61 74 38 32

j.gicquel@fa-mpa-occitanie.org

Des projets de
marchés?

Des projets de
réponses en
groupement ?